

COMUNICATO STAMPA

INFRONT e FISE: ai nastri di partenza la 79° edizione di Piazza di Siena - Snai Show Jumping.

Con il supporto delle Istituzioni, Snai confermato come Title Sponsor, l'ingresso di nuovi importanti sponsor come Enel che presenta la Coppa delle Nazioni e la conferma di 21 sponsor, la manifestazione rappresenta oggi un giro d'affari di oltre 3 milioni di Euro.

Infront, società leader nel marketing sportivo, e la Federazione Italiana Sport Equestri (FISE) si uniscono per il 13° anno consecutivo in un binomio vincente per l'organizzazione della 79° edizione del Concorso Ippico Internazionale Ufficiale di Roma Piazza di Siena. La storica manifestazione che fa parte della FEI Nations Cup Top League, che riunisce gli otto concorsi ippici internazionali più prestigiosi al mondo, si terrà nei meravigliosi giardini di Villa Borghese a Roma da giovedì 26 a domenica 29 maggio prossimi.

Grazie al lavoro di FISE per gli aspetti tecnici e sportivi e Infront per quelli più legati all'organizzazione, ai diritti media e commerciali, l'evento negli anni ha raggiunto sempre più elevati livelli qualitativi accrescendo, sotto ogni punto di vista, il prestigio della storica competizione equestre, che vanta 78 anni di storia, una delle più antiche in Italia.

Come nella passata edizione i partner commerciali di Piazza di Siena hanno confermato l'interesse nella manifestazione che oggi rappresenta un giro d'affari di oltre 3 milioni di euro ed è in grado di garantire ampi ritorni, sia in termini di immagine sia di visibilità, grazie anche all'ampia copertura televisiva.

Gli sponsor sono 21: per il terzo anno consecutivo, SNAI si riconferma Title Sponsor, rafforzando il proprio legame con l'ovale di Piazza di Siena che rappresenta nel mondo la F1 dell'equitazione. Enel fa il suo primo ingresso nel mondo degli sport equestri. I partner storici Loro Piana e Longines accrescono il loro investimento: Loro Piana titola, quest'anno, come tradizione, la prova individuale più significativa dell'evento, il Gran Premio Loro Piana Città di Roma, e Longines titola il campo prova ufficiale della manifestazione, battezzandolo Longines Field Test. Rinnovate le collaborazioni con HippoGroup Roma Capannelle, che anche quest'anno assegnerà il premio Fair Play, Unicredit e Mercedes. Tra i media partner, a fianco di Corriere dello Sport e Radio Dimensione Suono, fa il suo ingresso il quotidiano Il Tempo.

Importante poi la conferma e l'appoggio delle istituzioni e degli enti locali: Comune di Roma, Provincia di Roma, Regione Lazio che con UNIRE e l'Istituto per il Credito Sportivo, hanno assicurato anche quest'anno la loro presenza come partner istituzionali.

Infront allestirà anche una grande area hospitality dedicata agli sponsor, composta da 23 tende per accogliere gli ospiti e un villaggio commerciale dove poter valorizzare i prodotti legati al mondo equestre. Sarà organizzato un servizio di ristorazione – in collaborazione con partner storici di riferimento come Relais Le Jardin - che comprenderà 3 ristoranti e 3 bar nelle zone adibite all'hospitality, mentre per i concorrenti e gli officials del concorso Infront allestirà un'area riservata per il ristoro nei pressi della tribuna stampa.

Per la riuscita di questa manifestazione, che ha davvero firmato la storia dell'equitazione nel nostro Paese, e per garantire elevati standard qualitativi globali, Infront e FISE sono pronte a schierare un team complessivo di oltre 250 persone specializzate nell'organizzazione di evento. Le tribune per il pubblico saranno in grado di contenere quasi 5000 spettatori di cui circa 600 posti riservati alla sola tribuna autorità.

“E’ la mia terza Piazza di Siena da presidente, – commenta Andrea Paulgross, Presidente della FISE – per molti versi quella in cui mi sento di dover dare, e di poter chiedere, di più. Perché segue due edizioni che ci sono valse complimenti unanimi di partecipanti e appassionati; perché l’apporto della FISE alla delicata macchina organizzativa dello CSIO è sempre più rilevante; perché ritengo che gli sforzi compiuti da questa gestione, pur nella perfettibilità di qualsiasi intervento, meritino ulteriori significativi riscontri.”

“Questa edizione è importante già dal punto di vista cronologico. E’ la numero 79, una cifra che la colloca quindi alla vigilia di un anniversario importante come l’ottantesimo che nel 2012, a un passo dai Giochi Olimpici di Londra, segnerà inevitabilmente una tappa storica per il nostro movimento equestre. Il sogno di tutti - e, per quanto ci riguarda, l’impegno della Federazione che rappresento - è di riempirla di significati sportivi, di risultati, di soddisfazioni. La sfida è durissima, per l’indubbia qualità della concorrenza e per l’oggettivo freno opposto dai problemi strutturali di un sistema che stiamo cercando in ogni modo di riportare in equilibrio. Il ritorno a una competitività all’altezza non solo della storia, ma anche dell’indiscusso talento dei nostri atleti, è il traguardo che la FISE si è imposta in questa gestione.”

“Piazza di Siena 2011 – conclude il Presidente FISE – con tutto il peso del suo fascino e di un ruolo che la vede ormai inserita stabilmente nella ristretta élite mondiale della Top League, torna a offrirci un’occasione formidabile per testare i nostri progressi, in campo e fuori. Per il resto, quello che ci accingiamo a vivere rappresenta già una straordinaria realtà: nella tradizione, nella spettacolarità, nel costume, nell’opportunità di confronto parallelo tra il nostro ambiente e il mondo di chi ci garantisce passione, appoggio e risorse”.

“L’evento si conferma ogni anno un’importante vetrina per i nostri sponsor, non solo per il prestigioso contesto in cui si inserisce ma anche per l’eleganza innata dello sport dell’equitazione internazionale e del salto agli ostacoli” – commenta Marco Bogarelli, Presidente di Infront – “ma soprattutto Piazza di Siena rappresenta un’eccellente occasione per dimostrare la poliedricità della nostra realtà e per valorizzare le competenze organizzative del nostro gruppo che ormai da 13 anni gestisce con successo l’evento capitolino”.

“Il grande interesse internazionale e la presenza di grandi marchi che, anche quest’anno, supporteranno con entusiasmo la manifestazione – continua il Presidente di Infront – confermano l’elevato standard qualitativo della competizione. L’ingresso poi di importanti realtà come Enel, ci permette inoltre di rinnovare l’offerta dell’evento portando maggior valore ogni anno, dialogando con diversi settori, a 360 gradi e di elevare ancor più la portata della manifestazione”

“L’organizzazione del concorso comporta un giro d’affari di oltre 3milioni di euro” – aggiunge Alessandro Maspes, responsabile grandi eventi e rapporti con le istituzioni di Infront, da oltre 20 anni attivo sul progetto – “Considerando che questo straordinario concorso ha la durata di soli 4 giorni, ecco che facilmente si colloca nella fascia dei più costosi eventi sportivi.” Maspes, che a ragione definisce “Piazza di Siena” come la Formula 1 dell’equitazione e che negli anni ha assicurato la continuità di un proficuo rapporto di collaborazione tra le aziende e l’evento, evidenzia che: “E’ senza dubbio gratificante verificare quante aziende siano fidelizzate ormai da tempo nel ruolo di sponsor (Loro Piana e Longines hanno in tal senso il primato) così come è stimolante ottenere l’interesse di importanti e nuove realtà per questo mondo, come avvenuto quest’anno per Enel. Altrettanto stimolante è constatare poi come le istituzioni degli enti locali siano da sempre vicine all’evento. Il montepremi della manifestazione è quest’anno di 515.000 euro a cui si aggiunge il super-premio messo in palio da SNAI per la potenza. Davvero un ottimo ed ulteriore incentivo per i partecipanti, i cavalieri e le amazzone più importanti del mondo”.

Le aziende partner di Piazza di Siena 2011:

- Title Sponsor: Gruppo SNAI
- Sponsor Istituzionali: Loro Piana - Longines – HippoGroup Roma Capannelle
- Main Sponsor: Enel - Unicredit - Mercedes-Benz - Punto Snai
- Official Sponsor: Istituto per il Credito Sportivo - Il Tempo - Cutolo Rionero - Confitalia-ItalCard - RDS - Corriere dello Sport - Regione Lazio - Comune di Roma
- Partner Sponsor: Relais Le Jardin - Marine & Aviation - 32° Coppa degli Assi - Provincia di Roma
- Media Sponsor: Telesia

Infront Italy è la società leader in Italia nella gestione dei diritti sportivi - TV, media e pubblicitari - e uno dei più importanti operatori a livello mondiale del settore. E' parte del Gruppo internazionale Infront Sports & Media AG, con sede a Zug in Svizzera con 24 uffici nel mondo in 10 diversi paesi. Impegnata nella produzione, aggregazione e distribuzione di contenuti media, nei servizi tecnici legati alla distribuzione del segnale televisivo, nell'organizzazione di eventi sportivi, nello sponsoring e nella consulenza strategica di marketing, la società conta oltre 150 professionisti nelle sedi di Milano e Roma. Fiore all'occhiello delle sue attività sono il ruolo di Advisor della Lega Calcio per la commercializzazione dei diritti tv e media dei campionati di calcio di serie A e B, Coppa Italia e Supercoppa Italiana, nonché la gestione marketing e sponsoring di A.C. Milan, S.S. Lazio, U.S. Città di Palermo, Cagliari Calcio e Genoa Cfc. Inoltre Infront Italy gestisce internazionalmente i diritti televisivi e pubblicitari della Coppa del Mondo di Sci Alpino e Nordico, Snowboard, Freestyle, ed è l'organizzatore di eventi quali Il Concorso di Equitazione di Piazza di Siena a Roma. Dal 1993 è partner CEV per l'offerta e la vendita dei diritti media legati ai Campionati Europei di pallavolo e per l'edizione femminile del 2011 ricopre anche il ruolo di "marketing agent". Nel 2010 è stato "promoter" per l'Italia dell'NBA Europe Live 2010 di basket.

La **Federazione Italiana Sport Equestri (FISE)** è stata fondata a Roma nel 1926, denominata come Società per il Cavallo italiano. Riconosciuta dal CONI ai fini sportivi, è autonoma dal punto di vista tecnico, organizzativo e gestionale, sotto la sua vigilanza. E' la sola autorizzata a disciplinare l'attività equestre in Italia in tutte le sue espressioni formative, agonistiche, ludiche ed addestrative. Affiliata alla Federazione Equestre Internazionale (FEI) e unica rappresentante in Italia della stessa, svolge la propria attività in armonia con le deliberazioni e gli indirizzi delle Federazioni Equestri Internazionali, nonché di quelli del CONI e del CIO. Sua è anche la prevenzione per la tutela della salute e del benessere dei cavalieri e dei cavalli, attraverso l'applicazione del Regolamento Antidoping del CONI. Con sede a Roma e gli uffici federali degli Organi Periferici dislocati presso i Comitati Regionali, FISE promuove e gestisce - senza fine di lucro, anche attraverso Società partecipate - attività e servizi connessi all'organizzazione e al finanziamento delle iniziative per scopi federali. Il coordinamento dell'attività degli Uffici Federali e l'Amministrazione delle Attività sportive sono affidati al Segretario Generale ed al Direttore Sportivo. L'attività di FISE è programmata dal Consiglio Federale ed affidata per l'attuazione sul territorio ai Comitati Regionali.

Ufficio Stampa Infront
Barabino & Partners
Tel. +39 02/72.02.35.35
Barbara Demicheli
b.demicheli@barabino.it
Tel. +39 347.41.62.986
Andrea Scaliti
a.scaliti@barabino.it
Cell. +39 349.53.41.293

Ufficio Stampa CSIO Piazza di Siena
Equi-Equipe by Caterina Vagnozzi
Tel. +39 06/97.27.19.59
press@piazzaadisiena.com
Cell. +39 366/49.41.854

Ufficio Stampa FISE
Stefano Petrucci
Tel. + 39 06/81.91.86.07
ufficiostampa@fise.it
Cell. +39 338/50.42.674
www.fise.it

Roma, 19 maggio 2011

DOCUMENTAZIONE CONTENUTA NELLA CARTELLA STAMPA

CSIO DI ROMA PIAZZA DI SIENA - SNAI SHOW JUMPING 2011

• Infront e FISE per Piazza di Siena	Pag. 1
• L'edizione 2011	Pag. 2
• Una lunga storia	Pag. 4
• La manifestazione	Pag. 5
• La gestione degli sponsor	Pag. 10
• Biglietteria	Pag. 11
• I numeri dell'evento	Pag. 12

Ufficio Stampa Infront
Barabino & Partners
Tel. +39 02/72.02.35.35
Barbara Demicheli
b.demicheli@barabino.it
Cell. +39 347/41.62.986
Andrea Scaliti
a.scaliti@barabino.it
Cell. +39 349/53.41.293

Ufficio Stampa CSIO Piazza di Siena
Equi-Equipe by Caterina Vagnozzi
Tel. +39 06/97.27.19.59
Cell. +39 338/46.09.287
press@piazzadisiena.com
www.piazzadisiena.com

Ufficio Stampa FISE
Stefano Petrucci
Tel. +39 06/81.91.86.07
Cell. + 39 338/50.42.674
ufficiostampa@fise.it
www.fise.it

www.piazzadisiena.com

PIAZZA DI SIENA **Infront e FISE per Piazza di Siena**

Piazza di Siena è il risultato dell'attività congiunta di Infront che si occupa degli aspetti commerciali, dell'organizzazione e della gestione dei diritti media e di FISE che cura gli aspetti tecnici e sportivi dell'evento.

Primi nel marketing sportivo

Infront, parte del Gruppo internazionale Infront Sports and Media AG, con sede a Zug in Svizzera, è leader in Italia nella gestione dei diritti media sportivi e uno di più importanti operatori a livello mondiale del settore. Infront Italy si occupa inoltre di produzione televisiva e di organizzazione di grandi eventi. La FISE, riconosciuta dal CONI e affiliata alla Federazione Equestre Internazionale (FEI), è la sola federazione autorizzata a disciplinare l'attività equestre in Italia in tutte le sue espressioni: formative, agonistiche, ludiche e addestrative.



Dal 1999 registri di Piazza di Siena

Il rapporto di collaborazione tra FISE e Infront è iniziato nel 1999 quando la società di marketing sportivo era ancora denominata Media Partners.

L'evento più prestigioso ed elegante gestito da Infront è proprio "Piazza di Siena", il Concorso Ippico Internazionale, che conta al suo attivo già 78 edizioni e si svolgerà anche quest'anno nello splendido parco di Villa Borghese dal 26 al 29 maggio.

Un team affiatato

La squadra messa in campo da Infront e FISE per la manifestazione è composta da oltre 250 persone: 100 sicurezza, 50 hostess, 20 organizzazione, 60 personale tecnico Fise, 15 accoglienza/biglietteria, 12 ufficio stampa.

Una ricca occasione

Il giro d'affari dell'evento per il 2011 è stimato in circa 3 milioni di Euro. Per gli sponsor è un'occasione importante non solo per il prestigio della manifestazione ma anche per la grande visibilità mediatica che nel 2011 potrebbe portare circa 300 milioni di contatti nel mondo.

PIAZZA DI SIENA **L'edizione 2011**

SNAI Show Jumping

Sport di massimo livello, vetrina di eccellenze, costume e tradizione, appuntamento irrinunciabile per i cultori della mondanità. Il **Concorso Ippico Internazionale di Piazza di Siena - SNAI Show Jumping**, organizzato nello storico ovale di Villa Borghese dalla Federazione Italiana Sport Equestri e da Infront con il patrocinio delle istituzioni cittadine e territoriali, **e' una vera e propria pietra miliare della primavera capitolina**. L'appuntamento con l'unico evento sportivo nel mondo che e' ospitato in un "museo a cielo aperto", **seconda tappa della Top League Nations Cup della Federazione Equestre Internazionale**, e' fissato quest'anno dal 26 al 29 maggio.



Lo sport equestre di massimo livello conferma il suo legame indissolubile con Piazza di Siena: con il 2011 salgono a nove le edizioni della Top League, la "serie A" del salto ostacoli di cui lo CSIO di Roma Piazza di Siena SNAI Show Jumping fa parte fin dall'esordio (nel 2003).

Le tappe della Top League Nations Cup

Come tradizione, Roma sarà il secondo degli otto appuntamenti in calendario per il circuito che ha preso il via a La Baule, in Francia.

Questi gli otto eventi:

- **La Baule** (Francia) dal 12 al 15 maggio;
- **Roma** (Italia) dal 26 al 29 maggio;
- **San Gallo** (Svizzera) dal 2 al 5 giugno;
- **Falsterbo** (Svezia) dal 7 al 10 luglio;
- **Aquisgrana** (Germania) dal 12 al 17 luglio;
- **Hickstead** (Gran Bretagna) dal 28 al 31 luglio;
- **Dublino** (Irlanda) dal 3 al 7 agosto;
- **Rotterdam** (Olanda) dal 25 al 28 agosto.

Le new entry

Otto Nazioni prenderanno parte alla Top League Nations Cup 2011: **Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Gran Bretagna, Irlanda, Olanda e USA**. Le new entry di quest'anno, promosse sul campo lo scorso anno come le migliori della stagione 2010 della Promotional League, sono la Danimarca, vincitrice della finale disputata a Barcellona e il Belgio che ha concluso invece in testa il girone del circuito davanti all'Italia.

Danimarca e Belgio hanno quindi preso quest'anno il posto lasciato dalla Svizzera, ultima classificata nella Top League, e della Polonia ritirata durante il corso della stagione. L'Italia acquisisce il diritto a partecipare alla Coppa delle Nazioni in quanto paese ospitante di una tappa della Top League.

Altri 5 paesi rappresentati

Alle 9 nazioni partecipanti alla Nations Cup si aggiungono quest'anno in campo a titolo individuale **cavalieri e amazzoni in rappresentanza di** altri cinque paesi: **Brasile** (Rodrigo Pessoa), **Canada** (Eric Lamaze), **Finlandia** (Nina Fagerstrom) **Giappone** (Taizo Sugitani) e **Svizzera** (Jane Richard).

24 cavalieri azzurri

Gli azzurri saranno nel totale 24: **5 selezionati per far parte della rappresentativa ufficiale** da cui saranno decisi i 4 per la Coppa, **13 individuali** di cui 3 abilitati a partecipare alle prove del solo "Small Tour" ed infine **6 iscritti solo alla prova di potenza**. Per quanto riguarda la selezione degli azzurri, la FISE ha stabilito che potranno scendere in campo a Piazza di Siena di diritto i quattro binomi che hanno partecipato ai mondiali 2010 di Lexington e quelli primi tre classificati in occasione dei Campionati Italiani 2010, ovviamente con valutazione dello stato di forma da parte del tecnico Markus Fuchs, che deciderà anche quali saranno gli altri cavalieri convocati.

4 giornate di gare

Le giornate dell'evento - che distribuisce un montepremi complessivo di 515.000 euro (di cui 200.000 euro a Coppa delle Nazioni e Gran Premio Loro Piana Città di Roma) - **sono quattro**, con un programma di gare che ricalca il più classico dei palinsesti e vede dunque confermate le prove più attese - Coppa, Potenza e Gran Premio Loro Piana Città di Roma - nell'ordine dal venerdì alla domenica.



Tra le gare in programma a Piazza di Siena sono previste anche due categorie internazionali (CSI1*) riservate ai giovani cavalli italiani e stranieri di 7 anni, promosso in collaborazione con UNIRE. Un'iniziativa quest'ultima che è anche una nuova importante vetrina di confronto tra i prodotti dell'allevamento italiano e di quello d'oltreconfine.

Master Amatori

A Piazza di Siena si gareggia quest'anno anche sotto la luce dei riflettori con il **"Master Amatori"**, **gara divisa nelle tre sezioni de Bronze, Silver e Gold Tour**, cui potranno partecipare, un massimo di 15 cavalieri per ciascuna categoria, appartenenti ad un massimo di quattro nazioni straniere.

Challenge Bruno Scolari e categorie per pony

Alle prove dello CSIO (Concorso Ippico Internazionale Ufficiale) si affiancano anche gare di carattere nazionale quali la Coppa dei Giovani "Challenge Bruno Scolari" e le categorie per pony che nel tempo hanno trovato a Piazza di Siena un irrinunciabile palcoscenico.

PIAZZA DI SIENA

Una lunga storia

Gli esordi

Piazza di Siena esordisce come scenario di competizioni equestri nel 1922 e già nel 1926, il Concorso romano viene inserito nell'agenda internazionale dalla FEI (Federazione Equestre Internazionale).



Inizio numerazione ufficiale

L'edizione del 1928 rimarrà negli annali, non solo perché da questa data si è soliti far risalire la nascita della storia del Concorso di Piazza di Siena - con quattro squadre in gara, Francia, Polonia, Spagna e Italia, e con il trionfo del capitano italiano Sandro Bettoni - ma anche perché, da allora ha inizio la numerazione ufficiale dello CSIO (Concorso Ippico Internazionale Ufficiale) di Roma.



Side d'eccezione

L'appuntamento con il concorso ippico fu interrotto solo dal 1940 al 1947, durante la seconda guerra mondiale. In quello che è considerato uno dei più grandi ed eleganti parchi pubblici della capitale si sono svolti eventi straordinari per l'equitazione italiana, sfide indimenticabili tra protagonisti d'eccezione, basti pensare al già citato Bettoni o ai fratelli D'Inzeo e a Graziano Mancinelli (tutti medaglia di bronzo alle Olimpiadi del 1972 a Monaco di Baviera) e numerosi altri alfiere di questo nobile sport. Nel 1960, mentre Piazza di Siena ospitava il concorso dei Giochi Olimpici di Roma, lo CSIO è stato spostato a Torino.

Nel 1998, invece, il Concorso Internazionale Ufficiale ha lasciato il posto ai World Equestrian Games e Piazza di Siena ha ceduto lo scettro allo stadio Flaminio. Nel 2000, però, ha avuto la sua rivincita ospitando ben due CSIO, a maggio e ad ottobre, quando è stato teatro della finale della Samsung Nations Cup. Quella che è alle porte è quindi l'edizione numero 79 della lunga storia del concorso romano che, dal 2007, si presenta con una nuova veste: il suo tradizionale campo in erba, ha lasciato il posto ad un tecnologico fondo sabbioso che ha riscontrato grande successo.



PIAZZA DI SIENA

La manifestazione

La struttura

L'ovale di Piazza di Siena, situato all'interno dei magnifici giardini di Villa Borghese, è nato alla fine del '700 concepito come ippodromo con una spina dorsale che ricordava i circhi romani. Il campo di gara ha pianta ellittica (150x50) con una superficie di gara apprezzata da tutti i cavalieri in grado di garantire ottime performance.



Servizi di ristorazione

Infront ha previsto un servizio di catering di "alta qualità" gestito anche quest'anno da "Relais Le Jardin", che comprende tre ristoranti e tre bar in funzione mattina, pomeriggio e sera nelle zone adibite all'hospitality, mentre per i concorrenti e gli "officials" del concorso viene predisposta un'esclusiva area riservata.

Trattandosi di una zona verde tutelata, il Parco di Villa Borghese anche durante le giornate di gara rimane un'area off-limits per i veicoli privati. La sua centralità consente in ogni caso un facile raggiungimento utilizzando i mezzi pubblici mentre il sottostante ampio parcheggio è una soluzione sempre a portata d'auto.

Ospiti, cavalli e cavalieri

Come per ogni edizione, i cavalli saranno alloggiati nei funzionali box situati nel Galoppatoio di Villa Borghese. La cittadella delle scuderie, che comprende circa 450 box prefabbricati, oltre agli alloggi ed i servizi per il personale di scuderia e i numerosi groom, è completamente recintata e l'accesso è riservato, oltre che al personale di servizio, a concorrenti, proprietari e veterinari autorizzati.

I lavori per approntare le tribune iniziano trenta giorni prima dell'inaugurazione del concorso. I posti quest'anno per il pubblico saranno circa 5.000 di cui circa 600 riservati alla sola tribuna autorità.

Piazza di Siena non è solo un campo di gara ma un vero e proprio villaggio nel quale operano più di 250 persone tra sicurezza, hostess, organizzazione, personale Fise, ufficio stampa e accoglienza/biglietteria.



**Tra i migliori 8
al mondo**

Dal 2003 il Concorso Ippico di Piazza di Siena ha sempre fatto parte della **Top League, circuito di gare internazionali di altissimo livello formato dagli otto più prestigiosi concorsi ippici internazionali del calendario mondiale** che quest'anno comprende le seguenti tappe: La Baule (Francia), Roma (Italia), San Gallo (Svizzera), Falsterbo (Svezia), Aquisgrana (Germania), Hickstead (Gran Bretagna), Dublino (Irlanda) e Rotterdam (Olanda).



**Quattro giorni
di emozione**

La quattro giorni di gare dello CSIO di Roma Piazza di Siena, seconda tappa della FEI Nations Cup™ **inizierà giovedì 26 maggio con una Categoria a tempo e terminerà domenica 29 maggio con l'atteso Gran Premio Loro Piana Città di Roma, gara individuale più importante.**



Venerdì 27, sarà invece la volta della **FEI Nations Cup™, gara a squadre**, mentre il calendario ricco di categorie che intratterranno il pubblico per tutta la durata del concorso prevede per sabato 28 maggio la spettacolare prova di Potenza Trofeo SNAI.

**Coppa delle
nazioni**

La Coppa delle Nazioni, **la prova a squadre, è senza dubbio la più affascinante proposta nel programma di ogni Concorso Ippico**; si svolge esclusivamente negli CSIO (Concorso Internazionale Ufficiale di Salto Ostacoli) ed ogni paese ne può organizzare solo uno all'anno. A Roma la Coppa delle Nazioni è stata protagonista di tutte le edizioni dello CSIO eccetto quella del 1936. L'Italia guida con 27 primi posti, ma ormai la vittoria azzurra manca da 26 anni.

Nell'albo d'oro dei vincitori seguono la Francia con 19 vittorie, di cui ben 15 dal 1978 ad oggi e l'ultima nel 2010, la Germania e la Gran Bretagna con 9, quest'ultima a segno nelle edizioni 2007 e 2008, e gli Stati Uniti d'America passati a 5 vittorie nell'albo d'oro con la vittoria del 2009. Altre vittorie sono state inoltre messe a segno dalla Svizzera (3) e, una ciascuna, da Messico, Spagna, Turchia, Svezia e Olanda.



**Gran Premio
Città di Roma**

Se la Coppa delle Nazioni è la gara a squadre per eccellenza degli CSIO, il **Gran Premio è quella individuale più prestigiosa di tutti i concorsi ippici**. I concorrenti devono effettuare un primo percorso a tempo e per partecipare al secondo giro, devono classificarsi entro il miglior 25% per cento dei partenti. In ogni caso tutti i binomi con un percorso netto sono ammessi al secondo percorso (anch'esso a tempo, ma più breve e difficile) nel quale entrano in campo in ordine inverso di classifica. La classifica finale scaturisce dalla somma delle eventuali penalità e dal tempo nel secondo giro.



L'albo d'oro del Gran Premio vede ancora l'Italia in testa con 22 centri, l'ultimo dei quali risalente però al 1994. Segue la Francia con 20 e la Germania con 9. E ancora Gran Bretagna con 5, Stati Uniti d'America e Irlanda con 4, Belgio e Spagna con 3, Svizzera con 2 e, con 1 vittoria ciascuno, Argentina, Australia, Cile, Polonia, Svezia e Brasile grazie a Rodrigo Pessoa, vincitore del Gran Premio 2009. Sempre tra i cavalieri protagonisti spiccano i "fratelli d'Italia", Piero e Raimondo D'Inzeo, con le 7 vittorie del primo e le 4 del secondo. Con tre primi posti a testa seguono i francesi Henry Pernot du Breuil (vincitore negli anni '30 dello scorso secolo) e Frédéric Cottier con il fenomenale Flambeau C, unico cavallo capace di vincere per tre volte. A vincere una volta il Gran Premio Roma è stato anche lo svizzero Markus Fuchs, attuale Commissario Tecnico della Nazionale Italiana di salto ostacoli. L'ultimo vincitore del Gran Premio Loro Piana città di Roma è stato l'americano McLain Ward su Sapphire.



**Categoria di
Potenza**

La Potenza è invece una categoria in cui si esalta la **capacità del cavallo di “spingersi” verso l’alto**. I concorrenti devono affrontare nell’ordine una “triplice” e un “muro”, due tipi diversi di ostacoli la cui altezza viene progressivamente aumentata ad ogni barrage successivo fino alla conclusione della prova. Questa è sicuramente la categoria più apprezzata dal grande pubblico, dove la forza e il coraggio del cavallo eccellono. Nel tempo, in questa spettacolare categoria il pubblico di Piazza di Siena ha potuto ammirare degli eccezionali gesti atletici di cavalli e cavalieri. Come nel 2002, quando in sella a Carino Cristian Pitzianti insieme al brasiliano Luis Felipe de Azevedo Senior (su Fape Salam Silverlaedin) con un fantastico salto di 2 metri e 32 ha battuto il record della gara che a Piazza di Siena resisteva dal 1983 detenuto da Emilio Puricelli e Pentagon con 2 metri e 30.



**Carosello dei
Carabinieri**

Per gli amanti dei cavalli due sono gli eventi collaterali allo CSIO da non perdere. Il primo, previsto nella serata di sabato 28 maggio, è il Carosello di Lance presentato dallo Squadrone a Cavallo del Reggimento Lancieri di Montebello, accompagnato musicalmente dalla fanfara montata su cavalli grigi, così come vuole la tradizione. Il Carosello di Lance è l’espressione ed il risultato di un fine addestramento equestre che mette in luce le capacità dei cavalieri, esaltandone l’eleganza e la precisione dei movimenti, anche ad un occhio critico ed esperto come può essere quello degli spettatori di Piazza di Siena.



L'altro, storico e tradizionale momento clou del concorso è previsto invece la domenica sera. Al termine delle gare, quando tutto quello che per quattro giorni è stato il centro del mondo equestre, sta lentamente restituendo Piazza di Siena ai romani, uno squillo di tromba preannuncia l'arrivo del Reggimento dei Carabinieri a cavallo che fa il suo ingresso in campo per il Carosello. La prima partecipazione del Carosello a Piazza di Siena risale al 1933 in occasione dei festeggiamenti del 119° anno di fondazione dell'Arma.



A completare il programma di domenica sera, prima del Carosello del Reggimento dei Carabinieri a cavallo, piazza di Siena si aprirà al Polo con una esibizione, e al sociale con il Carosello dei ragazzi di Villa Buon Respiro.

Il programma agonistico della quattro giorni di salto ostacoli a Piazza di Siena prevede come sempre anche attività di gare nazionali che focalizzano soprattutto l'attenzione sui giovani con la tradizionale Coppa dei Giovani Challenge Bruno Scolari, riservata a rappresentative regionali di under 21, e le categorie pony.

PIAZZA DI SIENA **La gestione degli sponsor**

Il Valore

Infront gestisce anche tutte le attività di marketing legate agli sponsor della manifestazione, molto apprezzata dal punto di vista della comunicazione in quanto a Piazza di Siena **rivivono i valori tipici dello sport come l'agonismo e lo spettacolo uniti a ideali cavallereschi come l'eleganza e la tradizione.**

Il successo di Piazza di Siena è certificato dalla presenza di aziende partner di alto profilo o con interessi nel settore luxury goods. Molti sponsor sono ormai fidelizzati da molti anni a questa manifestazione che **garantisce ampi ritorni sia dal punto di vista economico che mediatico** (300 milioni di contatti TV nel mondo - di cui 21 milioni in Italia).

Un segno inequivocabile del valore di Piazza di Siena come progetto di marketing sportivo. Significativa, inoltre, la presenza delle istituzioni: Comune di Roma, Provincia di Roma e Regione Lazio, che hanno assicurato anche quest'anno la loro partnership.

Ospitalità

Il format 2011 ha catturato l'appeal di oltre 50 diverse aziende, per un totale di 23 tende e 50 stand commerciali. **L'evento sarà seguito da circa 45mila spettatori nei quattro giorni di gare, mentre il villaggio ospiterà circa 14 mila persone tra autorità, giornalisti e clienti delle società sponsor.**



Gli sponsor 2011

Il punto di forza dell'area hospitality, che lega lo sport con la vita mondana romana, è il coinvolgimento degli invitati nelle attività che si svolgono a bordo campo, dove tra ricevimenti di gala e cene a lume di candela si consuma uno degli appuntamenti di marketing relazionale più importante della città.

Le aziende partner di Piazza di Siena 2011:



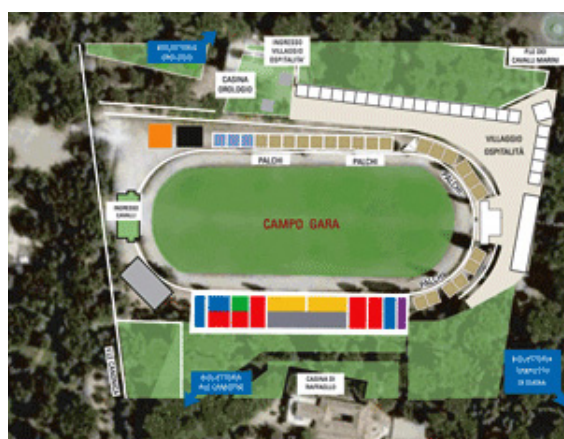
- Title Sponsor: Gruppo SNAI
- Sponsor Istituzionali: Loro Piana - Longines - Hippo Group Roma Capannelle
- Main Sponsor: Enel - Unicredit - Mercedes-Benz - Punto Snai
- Official Sponsor: Istituto per il Credito Sportivo - Il Tempo - Cutolo Rionero - RDS - Corriere dello Sport - Regione Lazio - Comune di Roma - Confitalia-ItaCard
- Partner Sponsor: Relais Le Jardin - Marine & Aviation - 32° Coppa degli Assi - Provincia di Roma
- Media Sponsor: Telesia

PIAZZA DI SIENA

Biglietti

Ticketing

Infront gestisce anche la vendita dei biglietti per l'evento di Piazza di Siena. Per maggiori informazioni sui biglietti, la società mette a disposizione degli appassionati un numero di **telefono +39 06/36.85.84.20** e un indirizzo **mail: biglietteria@fise.it**



- Autorità
- Centralissimo Club Piazza di Siena
- Centralissimo
- Tribuna Raffaello
- Recinto Piazza di Siena
- Tribuna Orologio
- Posto in palco Club Piazza di Siena

Di seguito i prezzi dei biglietti:

GIOVEDÌ	Prezzo
Centralissimo	50,00 Euro
Tribuna Raffaello	38,00 Euro
Tribuna SNAI	36,00 Euro
Recinto Piazza di Siena	16,00 Euro

VENERDÌ, SABATO e DOMENICA	Prezzo
Centralissimo	78,00 Euro
Tribuna Raffaello	51,00 Euro
Tribuna SNAI	48,00 Euro
Recinto Piazza di Siena	20,00 Euro

ABBONAMENTI 4 GIORNATE	Prezzo
Posto in Palco "Club Piazza di Siena"	350,00 Euro
Centralissimo "Club Piazza di Siena"	255,00 Euro
Centralissimo	205,00 Euro
Tribuna Raffaello	145,00 Euro
Tribuna SNAI	135,00 Euro
Recinto Piazza di Siena	55,00 Euro

ABBONAMENTI WEEK END	Prezzo
Centralissimo	150,00 Euro
Tribuna Raffaello	90,00 Euro
Tribuna SNAI	80,00 Euro

PIAZZA DI SIENA **I numeri dell'evento**

- oltre 300 milioni di contatti TV nel mondo;
- montepremi totale: 515mila Euro;
- oltre 50mila spettatori nei 4 giorni di gare;
- 3 milioni di Euro: giro d'affari dell'evento;
- 5mila posti a sedere: capienza tribune;
- 150x50 perimetro campo di gara in sabbia;
- 70 cavalieri nelle gare internazionali;
- 250 persone staff: di cui 100 sicurezza, 50 hostess, 20 organizzazione, 60 personale tecnico, 15 accoglienza/biglietteria, 12 ufficio stampa;
- 23 tende ospitalità degli sponsor;
- 21 aziende sponsor;
- 50 stand allestiti all'interno del villaggio commerciale;
- 14mila ospiti del villaggio;
- 5.000 le sedute per le tribune, circa 600 quelle riservate "autorità";
- 13 gli anni di collaborazione vincente tra Infront e FISE.