



UNIRE
gente e cavalli

ASSI

successore ex lege UNIRE
(Legge n. 111 del 15 luglio 2011)

DETERMINAZIONE N. 315 DEL 9 APRILE 2012

SERVIZIO AMMINISTRAZIONE - AFFIDAMENTO FORNITURA MATERIALE PROMOZIONALE (SHOPPER) ALLA SOCIETÀ WINNER ITALIA S.R.L. (CIG 41147585B7)

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTO il d.lgs. 29 ottobre 1999, n. 449, “*Riordino dell’Unione Nazionale per l’Incremento delle Razze Equine (UNIRE), a norma dell’art. 11 della legge 15 marzo 1997 n. 59*” ;

VISTO il decreto-legge 24 giugno 2003, n. 147, convertito nella legge 1° agosto 2003, n. 200, recante proroga di termini e disposizioni urgenti ordinamentali;

VISTO lo Statuto dell’UNIRE approvato con decreto del Ministro delle politiche agricole e forestali di concerto con il Ministro dell’economia e delle finanze in data 2 luglio 2004;

VISTA la deliberazione commissariale del 23 maggio 2011, n. 58, di conferimento dell’incarico di Segretario generale dell’UNIRE;

VISTO il d.lgs. 30 marzo 2001, n. 165, “*Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze della Pubblica Amministrazione*”;

VISTO il d.P.R. 27 febbraio 2003, n. 97 “*Regolamento concernente l’amministrazione e la contabilità degli enti pubblici di cui alla legge 20 marzo 1975, n. 70*”;

VISTO il Regolamento di amministrazione e contabilità dell’Unire approvato con decreto interministeriale 5 marzo 2009;

VISTO la legge 15 luglio 2011 n. 111, istitutiva dell’ASSI - Agenzia per lo sviluppo del settore ippico – quale successore ex lege dell’UNIRE;

VISTO il d.lgs. 12 aprile 2006, n. 165 “*Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/Ce e 2004/18/CE*”;

VISTA la propria nota del 29 marzo 2012, acquisita in pari data al n. 65 del protocollo interno del Servizio amministrazione, con la quale è stato richiesto di provvedere alla fornitura di *shopper* personalizzate, per una spesa non superiore a 1.000 €, Iva compresa, in previsione della partecipazione dell’Agenzia alla manifestazione “*Romacavalli*”, in programma presso l’Ente Fiera di Roma dal 12 al 15 aprile 2012;

RITENUTO, infatti, che tale materiale promozionale sia necessario a dare maggiore visibilità alla presenza dell’Agenzia in una manifestazione di massimo richiamo di pubblico e di operatori del settore;

CONSIDERATO che l’imminenza della manifestazione “*Romacavalli*” non consente una comparazione di prezzi, in considerazione anche dell’esiguità della spesa programmata;

VISTA la determinazione del Segretario generale, in data 31 marzo 2011, n. 270, con la quale è stato affidato, in esito ad un’indagine di mercato (cfr. verbale del 23 marzo 2011, prot. n. 372), il materiale promozionale alla società Winner Italia Srl per un importo di € 14.887,00 + Iva;

ASSI

successore ex lege UNIRE
(Legge n. 111 del 15 luglio 2011)



UNIRE
gente e cavalli

RITENUTO, quindi, conveniente affidare la fornitura delle *shopper* alla Winner Italia Srl, che nella scorsa indagine di mercato ha offerto il prezzo più basso;

VISTA l'offerta economica della società Winner Italia Srl che quantifica le *shopper* in materiale TNT in € 0,98 cadauna, ivi compresa la personalizzazione con il marchio dell'Assi;

RITENUTA la spesa congrua e conveniente in quanto inferiore al prezzo applicato nella scorsa fornitura;

VISTO quanto disposto dall'art. 125, comma 11, del d. lgs. 12 aprile 2006 n. 163 che consente alle pubbliche amministrazioni l'affidamento diretto di servizi e forniture per importi inferiori a 40.000.00 euro, oltre Iva;

VISTA la deliberazione commissariale n.1 del 17 gennaio 2012, con la quale vengono specificati i criteri cui improntare la gestione provvisoria dell'ASSI nelle more dell'adozione del bilancio di previsione 2012;

CONSIDERATO che la spesa di cui trattasi rientra tra quelle necessarie in quanto connessa alla promozione delle finalità istituzionali;

VISTO il capitolo 1.2.7.010 "*Spese di promozione del settore ippico e propaganda*" e la compatibilità della spesa con il limite del dodicesimo dello stanziamento del bilancio di previsione 2011,

DETERMINA

di affidare, ai sensi di quanto disposto dall'art. 125, comma 11, del d. lgs. del 12 aprile 2006 n. 163, alla WINNER ITALIA Srl la fornitura di *shopper* personalizzate con il marchio Assi, secondo la descrizione e quanto stabilito nell'offerta economica, prot. n. 20300 del 30 marzo 2012, al costo di € 0,98 + IVA, cad. per un totale di € 823,20, oltre Iva

La spesa verrà imputata al capitolo 127.010 "*Spese di promozione del settore ippico e propaganda*" dell'esercizio finanziario 2012.

F.TO IL SEGRETARIO GENERALE
Francesco Ruffo Scaletta